

Pressemitteilung – Havixbeck, November 2022

YPSILON – Mit Kunst und Kultur die Innenstadt neu beleben

Ein praxisorientiertes Konzept für Kommunen und für die Menschen in ihren Städten.

Vom „Aussterben der Innenstädte“ berichteten die Medien schon vor Jahren. Die Corona-Krise wirkte als Krisenverstärker auf die Innenstädte. YPSILON ist ein Handlungskonzept, das zur Belebung der Innenstädte mit Kunst, Kultur und Kunsthandwerk entwickelt wurde. Heute gewinnt dieses Konzept an Bedeutung, weil es Menschen verbindet und gesellschaftlichen Spannungen entgegenwirkt. Das Konzept zeigt am Beispiel der fiktiven Stadt YPSILON einen praxisorientierten Weg auf, bei dem durch das Fördern von Kunst, Kultur und Kunsthandwerk ein gemeinsamer Nutzen wächst. Die neuen Erlebnis- und Begegnungsräume in der Innenstadt entwickeln sich zu einem Standortvorteil, der die Balance zum Online-Handel absichert. Die Stadt entwickelt sich mit dem erweiterten Kunst- und Kulturangebot zu einem Anziehungspunkt für den Tourismus.

Das Konzept beschreibt den Weg der fiktiven Stadt YPSILON, der es nach Gründung einer institutionsübergreifenden »Kulturpartnerschaft« gelungen ist, den Künstlern und Kulturschaffenden zusätzliche Bühnen in der Innenstadt einzurichten und deren Einkünfte zu stärken. Bühnen im öffentlichen Raum des Stadtzentrums stehen nicht nur Erwachsenen, sondern auch den Kindern und Jugendlichen aus den Schulen, den Vereinen, den Theatergruppen, den Musik- und Tanzgruppen zur Verfügung.

Das Kunst- und Kulturprogramm ist ein Modell, das zum Mitmachen einlädt, und es stärkt die Verbundenheit der Bürger und der Besucher zur Innenstadt. Das auf Synergien aufgebaute Handlungskonzept enthält ein skizziertes Finanzierungsmodell für die Städte und Gemeinden, die sich entscheiden, mit Kunst, Kultur und Kunsthandwerk die Zentren nach der Corona-Krise neu zu beleben und gesellschaftlichen Spannungen entgegenzuwirken. Das Handlungskonzept können Sie kostenfrei herunterladen unter www.y-city.org.

Abbildungen zum Text

Datei: ypilon-1.jpg

Beschreibung: Screenshot der Website – www.y-city.org

Datei: ypilon-2.jpg

Beschreibung: Ein Beispiel aus dem Konzept: Betriebe können als Kulturpartner das regionale Kunst- und Kulturprogramm zur Belebung der Innenstadt finanziell unterstützen und erhalten dafür Plaketten in gestaffelten Preisstufen.

Presstext und Abbildungen können Sie herunterladen unter:

<https://www.y-city.de/index.php/aktuelles>

Presseanfragen

Das Konzept zur Live-Kulturstadt YPSILON habe ich in Eigeninitiative während der Corona-Krise im November 2020 formuliert. Eine neue Version der Website mit allen Informationen zum Konzept wurde im November 2022 freigeschaltet.

Günter Kuhr
Natrup 14 b
48329 Havixbeck

Tel.: 02507 523 99 51
Mobil: 0172 311 41 65
E-Mail: kontakt <at> y-city.org
Internet: www.y-city.org

